

日本の深遠な美意識を具現化した待望の新シリーズ

第1弾「JINS IPPITSU」12月21日(木)発売

洗練された“引き算の美学”をアイウェアの世界に融合させた芸術品。

株式会社ジンス（東京本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中亮、以下 JINS）は、日本の深遠な美意識を具現化したシリーズを新たに立ち上げ、その第1弾として「JINS IPPITSU（ジンス イップitsu）」を2023年12月21日（木）より一部の JINS 店舗および JINS オンラインショップ（<https://www.jins.com/jp/jins-ippitsu/>）にて発売します。



鯖江の職人技を活かし日本の美意識を具現化した作品のようなアイウェアシリーズ誕生！

この冬 JINS は、日本ならではの美意識を具現化したシリーズをローンチ。長い歴史と高い技術力で知られるメガネの聖地・福井県鯖江市で制作した作品のようなアイウェアを展開します。

第1弾となる「JINS IPPITSU」は、“一筆書き”をテーマにデザイン。日本を代表する浮世絵師葛飾北斎の画集にも見られる芸術表現の、侘び寂びにも通ずるミニマルな美意識を表現しました。装飾を施した華やかなデザインとは対照的に、一筆書きのごとく、シンプルに削ぎ落とされ流れるようなフォルムの美しさが際立つアイウェアです。フレームは、チタン製で全体が流れる一本の線のように見えるよう設計。厚みを0.1mm単位で専用設計したリム、ブリッジから鼻パッドまでが切れ目なく一つになったパーツ、職人の手仕事を感じられる彫金など、細部に至るまで緻密に計算されています。これらのパーツが描く繊細な曲線は顔の輪郭に自然と溶け込み、同時に快適なかけ心地とフィット感を実現。日本の伝統的な美意識と鯖江の技術が見事に融合した、まるでひとつの作品のような『引き算の美学』を体現するアイウェアが完成しました。

さらに今回のメインビジュアルには、今注目のペインターAICON（アイコン）氏を起用。商品テーマである一筆書きを思わせる軽妙な筆致で描かれたビジュアルは、本商品が持つシンプルながら奥行きのあるデザインを彷彿とさせます。

これまで JINS は鯖江市でのアイウェア制作において、職人の方々への敬意とともに、その技術を最大限引き出すデザインの知見を蓄積してきました。

この度の新シリーズ「JINS IPPITSU」の発売を皮切りに、2024年以降も日本の深遠な美意識を具現化するアイウェアを続々展開していく予定です。唯一無二の世界観でつくられたアイウェアを存分にお楽しみください。

商品概要

【商 品 名】	JINS IPPITSU
【ラ イ ン ア ッ プ】	4型8種
【価 格】	19,900円（税込）※度付きレンズ代込み
【付 属 品】	メガネケース、セリート
【発 売 日】	2023年12月21日（木）
【販 路】	一部の JINS 店舗（JINS 渋谷店など111店舗）、JINS オンラインショップ
【公 式 サ イ ト】	https://www.jins.com/jp/jins-ippitsu/

商品特徴



『引き算の美学』を体現したアイウェア
日本独特の「引き算の美学」を基盤に、最もシンプルな構造で設計されたこのフレームは繊細な曲線が顔の輪郭に自然と溶け込む。日本の伝統的な美学と現代の技術が見事に融合した作品です。



パッド一体型のマンレイ山
筆の動きを感じさせる個性的な形状のマンレイ山。リズムカルなラインは、美しい見た目に加え可動域を広げる機能性も有し、かけ心地を担保。

*マンレイ山：ブリッジとパッドが一体型になったもの



調和を保つオリジナルリム
フレーム全体がまるで一本の線のように見えるよう専用設計された奥行きのあるリム。



鯖江の職人による彫金
職人の手仕事を感ぜられる強弱のついた彫金ラインは、機械彫りでは出せない温かみを感じさせる。

ラインアップ

Square
MTF-23S-183



グレー



カーキ

Oval
MTF-23S-184



グレー



ゴールド

Hexagon
MTF-23S-185



グレー



カーキ

Boston
MTF-23S-186



グレー



ゴールド

AICON 氏プロフィール

神戸市出身。ペインター。2008年京都精華大学洋画学部卒業。京都精華大学で油絵を学んだのち、グラフィックデザイナー・Webデザイナーを経て2014年より活動を開始。"THE HUMAN UNIVERSE IN NEO CLASSIC"をテーマに、クラシカルかつ新たな切り口から描かれる作品は、その独自の世界観が注目を得て、国内外での展示をはじめ、アパレルブランドとのコラボレーションなど幅広く活動をしている。

